



Biberli-Verkauf für Kinder mit einer Hirnverletzung

Der Lions Club Greifensee, der in der Dübendorfer Waldmannsburg sein Klublokal hat, setzt sich auf verschiedenen Ebenen für die Gemeinschaft ein und engagiert sich auch in sozialen Projekten. So auch am vergangenen Samstag am Dübendorfer Chlausmärt, wo der Service-Club einen Stand betrieb und über 300 Biberli verkaufte.

Der Reinerlös dieser wohltätigen Aktion unterstützt die vielfältigen Aktivitäten des Vereins hiki, Hilfe für hirnerkrankte Kinder. Es bereite den Mitgliedern des Lions Clubs sehr viel Freude, die Biberli zu offerieren und sie mit einem kleinen Schwatz zu einem Kauf für eine gute Sache zu überzeugen. Die angeregten Gespräche liess den kühl-feuchten Nebel

rasch vergessen. Vorgängig produzierte der Lions Club Greifensee 1200 Biberli mit Unterstützung eines Konditors, die nun in der Vorweihnachtszeit am Chlausmärt in Dübendorf und am Christkindli-Märt in Greifensee verkauft werden. Die Aktion «Biberli» organisiert der Lions Club Greifensee bereits zum vierten Mal, und der

Reinerlös unterstützt die wertvollen Aktivitäten des Vereins hiki finanziell nachhaltig. Im Vorjahr war es möglich, einen stolzen Betrag von 7500 Franken zu überreichen. Der Verein hiki berät, begleitet und vernetzt seit über 25 Jahren Familien mit hirnerkrankten Kindern. Die Hirnverletzung respektive Hirnschädigung kann angeboren oder erworben sein. Hiki hilft Familien mit hirnerkrankten Kindern: Der Elternverein berät und unterstützt die Familien bei der Bewältigung des Alltags, bei der Suche nach einer geeigneten Schule oder Therapie. Hiki bietet Beratung, organisiert Workshops und Treffen zwischen den Eltern, führt Wochenenden für Jugendliche durch und entlastet mit dem Projekt Familienhilfe.

Das Projekt «Biberli» trägt aber auch beim Lions Club Greifensee viel zu einem intensiven Klubleben bei, indem sich die Mitglieder auf sympathische Art und Weise und mit besonderem Elan und Freude für eine gute Sache engagieren.

Hans-Felix Trachsler, Dübendorf



Biberli bereiten dreifache Freude: bei Verkäufer und Käufer und beim Verein hiki. Bild: pd